



Success Story

Grand Hotel

Europe Lucerne



Geschichte

Auf dem Gebiet der äusseren Halde erblühte in den frühen 1870er Jahren eine rege Bau- und Bodenspekulation. Grund dafür war die Absicht, auf der Hausermatte den Bahnhof der zukünftigen Gotthardbahn zu erstellen. In der Hoffnung möglichst viele Reisenden vom kommenden Gotthardbahnhof zu empfangen, hatten Jacob Beutter und sein Financier, der Unternehmer und Bankier Friedrich Knörr, das "Hotel de l'Europe" 1873/74 gebaut und Ende Mai 1875 eröffnet.

Das 140-jährige Hotel Europe empfängt heute noch zahlreiche internationale Gäste, alle voran aus England, USA, Russland, China, Frankreich, Schweiz, Österreich und noch viele mehr.



Ausgangslage beim Kunden

Das Hotel braucht ein entsprechendes TV- & Radio-Angebot, angepasst auf die Wünsche seiner Gäste. Das Angebot des bestehenden Kabel Providers entspricht nicht länger den Kundenbedürfnissen.

Herausforderungen

- Massgeschneidertes TV- & Radio-Angebot
- Das Programmangebot muss den Kundenbedürfnissen angepasst werden.
- Die Umsetzung der Lösung muss gemeistert werden, ohne die bestehende Verkabelung zu ändern.
- Im Gegensatz zum Kabel-Provider muss es möglich sein, den bestehenden 5-jährigen Fernsehpark zu behalten bzw. zu übernehmen.
- Das Hotel muss die Auswahl der Sender selber bestimmen können.
- Das Hotel wünscht eine hohe Verfügbarkeit.
- Dem Kunden ein unübertroffenes Preis-/Leistungsverhältnis anzubieten
- Keine wiederkehrende „à fonds perdu“ Gebühren



swisspro Providing Services
welcome to the guest era

Lösung

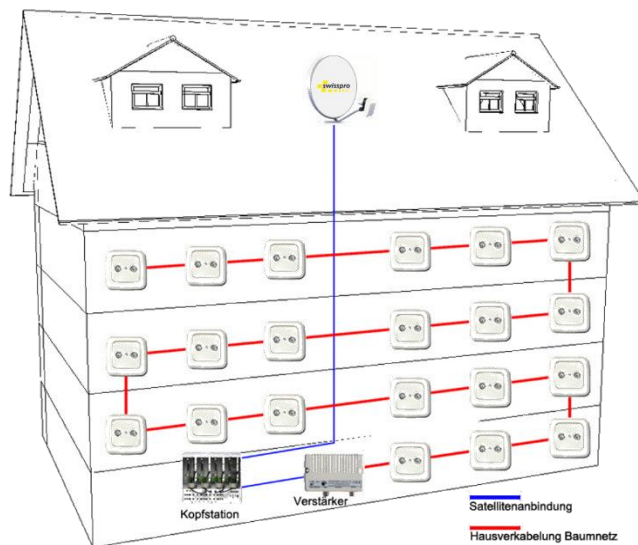
Die **swisspro** Providing-Lösung bietet eine moderne, professionelle Satelliten-Aufbereitung an, die sich durch hohe Verfügbarkeit dank professionellem Aufbau, durch Fernwartung, Redundanz und extrem stabilen Anlagen auszeichnet.

Ergebnisse

Mit der professionellen **swisspro** Providing-TV-Lösung war es möglich, die bestehende Struktur zu übernehmen. Es brauchte keine Anpassung der internen Verteilung.

Zudem mussten die über 180 vorhandenen Fernseher nicht ersetzt werden. Das Hotel kann nun seinen Gästen eine Vielfalt aus internationalen TV- & Radio-Sendern anbieten. Die Auswahl und die Anzahl der Sender

für die Gäste wird alleine vom Hotel bestimmt aus einer Auswahl von über 1'500 möglichen Sendern.



Das Grand Hotel Europe Lucerne zur Lösung:

«Dank der **swisspro** Providing-Lösung konnten wir die erst 5 Jahre alten Fernsehgeräte weiterhin gebrauchen. Es handelt sich um Flachbildschirme mit allen notwendigen Hotel Features, die für unser Haus notwendig sind. Dank unserem neuen TV-Angebot haben wir nun ein den Kundenbedürfnissen angepasstes, perfektes Programmangebot für jeden unserer Gäste. Das Investment in die Providing-Lösung war für uns eine 5-fach günstigere Lösung als das Auswechseln all unserer TV Geräte.

Trotz der grösseren technischen und installations-technischen Herausforderungen meisterte **swisspro** eine schnelle und sehr zufriedenstellende Installation der ganzen Anlage.»

Hotel Direktor
Conrad Meier